

# Presentation PR-Chef

**Namn:** Jesper Samuelsson

**Ålder:** 22 hela år och ett halvt till

**Studerar:** Grafisk design och medier

## Vem är du?

En före detta tabula rasa från Gävle, Sveriges enda metropol! Numera vill jag påstå mig vara en äkta sydkåning, som alltid har ett leende på läpparna och ett bus i bakfickan! Jag är nog känd som rätt energetisk och vimsig, men har inga som helst problem med att ta det seriöst när så krävs! Mitt favoritteckensnitt är Courier New (denna)!



## Vad har du gjort på nationen?

Jag är för nuvarande inne på min tredje konsekutiva termin som grafiker på nationen, en post jag anser vara min lilla bebis. Jag har också varit fadder HT22 och VT23, och jobbat sittning, fredagslunchen och kafé.

## Varför söker du till PR-chef?

Som grafiker under två olika PR-chefer har jag fått ett stort och brett intryck av vad det kan innebära att axla den rollen. Jag har ett stort intresse av marknadsföring och medier, och tror att jag har väldigt mycket att ge till SSKs utveckling på den fronten. Jag ser så mycket potential i all nationens verksamhet och jag hade tyckt det var otroligt roligt att hjälpa utomstående personer upptäcka, uppleva och utveckla detta med oss!

## Vad vill du göra som PR-chef?

Som en nuvarande förman "bakom kulisserna" vill jag öka kännedomen om oss och våra roller för resten av nationen, och främja samarbeten och kreativa diskussioner och uttryck inom och mellan alla lagen! Jag vill också självklart pusha vår marknadsföring till nya (och gärna utforskade) längder, så att folk känner till oss härifrån till Kina! Uppstartandet av vår TikTok ser jag fram emot, och jag vill fortsätta utveckla vår närvaro på andra sociala medier. Fler storskaliga samarbeten med andra föreningar och företag är en dröm!

## Varför ska nationsmötet välja dig?

Jag har som sagt varit med i utskottet i snart tre terminer och har god kännedom om vår verksamhet. Här har jag deltagit i vår profils utveckling och har idéer på var vi kan fortsätta ta den. Jag sitter också som sagt på ett stort intresse för grafik, marknadsföring, och medier, och hoppas kunna tillämpa mina studier inom detta på arbetet och vice versa. Jag har tidigare styrelseerfarenhet på en redaktörspost vilket också innefattade marknadsföring. Sen kommer jag också från Norrland (inte diskutabelt) så jag kan agera tolk åt våra vänner i Uppsala!

# Presentation head of PR

**Name:** Jesper Samuelsson

**Age:** 22 whole years and then a half one

**Studies:** Graphic design and media

## Who are you?

A former tabula rasa from Gävle, Swedens's only metropolis! Nowadays I'd like to consider myself a true south Scanian with a constant smile and some goof close at hand! Most probably know me as energetic and whimsy, but I have no qualms with putting on a serious face when the situation calls for it! My favorite type is Courier New (this one)!



## What have you done at the nation?

I am presently on my third consecutive semester as graphic designer at the nation, a position I consider my little baby. I've also been a mentor HT22 and VT23, as well as worked sitting, Friday lunch and Kafé Matiné.

## Why are you applying for head of PR?

As graphic designer under two different heads of PR I've gained a broad perspective of what the role may entail. I have a big interest in marketing and media, and I believe I would have a lot to give to the growth of SSK on that front. I see a lot of potential in each one of the nation's activities, and I would think it would be extremely fun to help outsiders discover, do and develop all of this with us!

## What do you want to do as head of PR?

As a current "behind the scenes" foreman, I want to increase knowledge of us and our roles to the rest of the nation, and promote collaboration, creative discussions and expression within and between all teams! I of course also want to push our marketing to new and broader grounds, so people will know our name from here to China! I'm looking forward to the startup of our Tiktok, and I want to continue expanding the rest of our social media presence as well! More collabs with brands and other associations is a dream of mine!

## Why should the nation meeting choose you?

As stated, I've been a member of the PR-committee for almost three semesters now, and possess a broad knowledge of our operations. I've been a part of the evolution of our brand and have ideas on where to take it further. As you know, I have a big interest in graphic design, marketing, and media, and hope to be able to apply my studies on my work, and vice versa. I've previously been a member of a board as editor in chief, which also included marketing. I'm also from Norrland so I can act as a translator for our friends in Uppsala!